

# B & CLASS

BUSINESS & CLASS

## CAROLINE SCHEUFELE

Copresidenta y directora creativa de Chopard

“Los diamantes aumentan de valor todos los días”

## SAN SALVADOR DE BAHÍA

Encanto colonial portugués con alma africana

## FERNANDO ALONSO

“Es un sueño hecho realidad poder correr en Le Mans”

## AUDI RS 6 AVANT

Lobo con piel de cordero

P.V.P. España 3 €

ISSN 1697-2627




9 771697 262002









## ¿UNA NUEVA EDAD DE ORO PARA LA SASTRERÍA ESPAÑOLA?

Todo hombre conoce la importancia de un buen traje hecho artesanalmente a medida, a partir de un patrón exclusivo adaptado a su fisonomía y trazado por un buen sastre. Porque lo artesano es el verdadero valor añadido del lujo. En España contamos con algunos de los mejores sastres del mundo, que nada tienen que envidiar a los afamados maestros de la sastrería tradicional británica o italiana. Hoy, la sastrería española atisba una incipiente época dorada, impulsada por una nueva generación de hombres que buscan reafirmar su personalidad a través de la exclusividad y la personalización.

Por: Patricia Aguilar  
Fotos: AES

La tendencia actual del 'Fast Fashion' -que denosta la calidad en pro de la ganga y el consumo acelerado- ha llevado a muchos a sentenciar a la sastrería. Se habla de la muerte del traje, pero la realidad es otra... Como afirma la prestigiosa editora de moda Suzy Menkes, "el péndulo de la moda está balanceándose de nuevo hacia la sastrería".

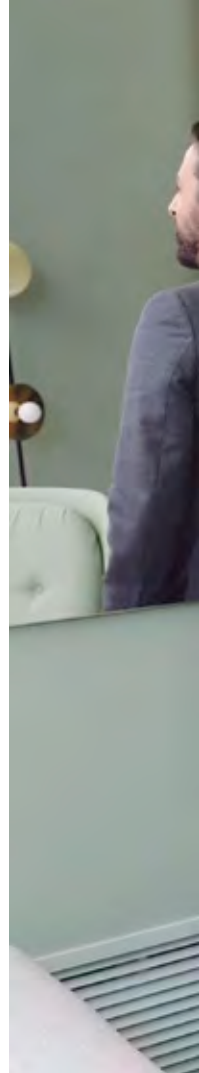
En estos momentos de globalización de la moda, del producto rápido y del gusto por lo informal, los trajes a medida viven una nueva edad de oro gracias a una generación que, frente a la uniformidad, reclama acabados personalizados, exclusivos y artesanos; y que, dentro de ese cambio cultural que rechaza el consumismo, se siente atraída por aquello que no se consigue al momento sino que requiere de una espera y genera expectativas.

Las apuestas sartorialistas de firmas de renombre, desde las más tradicionales como Ermenegildo Zegna o Tommy Hilfiger hasta vanguardistas como Gucci o Vetements, confirman que el sector de la sastrería está en alza. Renovado, pero en constante crecimiento. El sector se adapta a los nuevos tiempos actualizándose a través del empleo de innovaciones tecnológicas y de la combinación de la sastrería tradicional con otros estilos más relajados, que encajan con las necesidades del hombre de hoy.

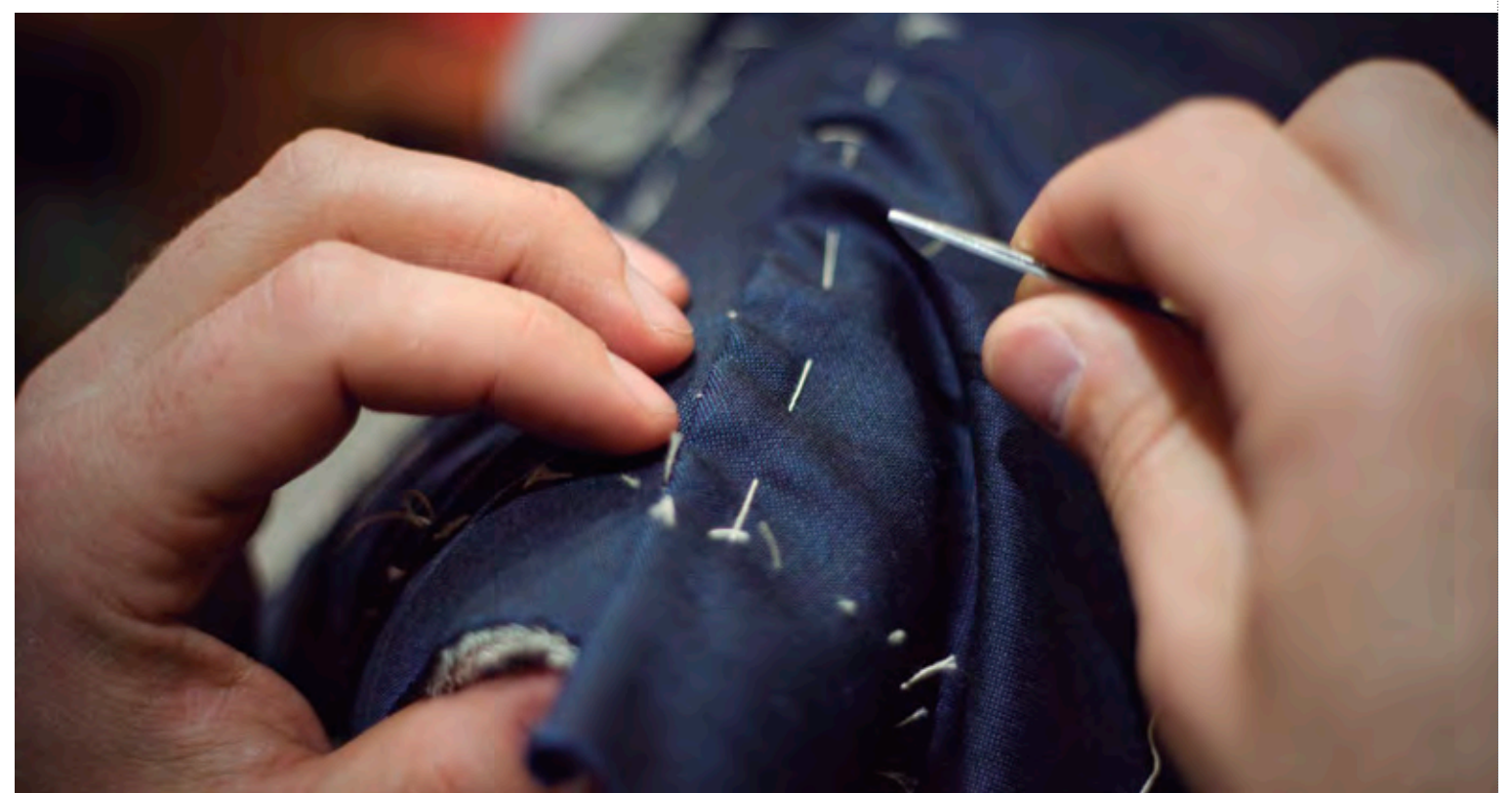
## La sastrería española atisba una época dorada, impulsada por una nueva generación de hombres que buscan reafirmarse a través de la personalización

Una senda por la que también camina la sastrería española, que en los últimos años ha logrado renovarse y adaptarse sin perder la esencia de su larga tradición. Pero, a pesar de esos nuevos y esperanzadores aires, la sastrería en España sigue enfrentándose a importantes retos y dificultades.

Pese a la larga tradición y reconocimiento de este oficio en nuestro país, la sastrería en España sigue contando con una clientela minoritaria, aunque fiel. Además, el número de sastres en España continúa siendo testimonial y la profesión no tiene relevo natural, aun siendo una profesión con gran recorrido en la industria moderna. Según Luis Sans, presidente de la afamada sastrería Santa Eulalia Barcelona, "es difícil de creer que en un país de tradición artesanal como España y con un 18% de paro no haya más gente que sepa coser bien. No es falta de vocación, es falta de formación".











Ser un buen sastre conlleva una dedicación enorme, requiere dedicar tiempo y alma a las artes del patronaje, el diseño, el corte y la confección. Pero no surgen escuelas, ni titulaciones en la formación profesional para los aprendices de sastre.

### **El impulso de la Asociación Española de Sastrería**

El noble oficio del sastre ha perdido reconocimiento en España, quizá consecuencia de la actual cultura consumista que prima el *ready to wear*, pero también de la incapacidad de nuestro país para saber vender su artesanía como otros. Con el fin de promover el reconocimiento nacional e internacional de la sastrería patria e incentivar la cultura de manufactura patria, los principales sastres, fabricantes y distribuidores de tejidos de nuestro país se han unido bajo la Asociación Española de Sastrería (AES).

Una de sus principales propuestas ha sido la reciente creación del Sello de Calidad A de Sastrería Artesanal. Una distinción que, por primera vez, identificará y certificará a los profesionales de este sector que trabajan artesanalmente en España. Este nuevo sello nace con un doble objetivo: reconocer el minucioso trabajo artesanal del gremio y asegurar al consumidor que la prenda encargada se confeccionará en base a unos criterios unificados y reconocidos, siempre en España y de manos de un sastre español.

*“La sastrería española, de larga tradición e historia, es sin duda una de las mejores y más valoradas del mundo, pero se enfrenta, como en otros países, a grandes desafíos. Con el fin de defender y potenciar nuestro*

## **La sastrería en España sigue enfrentándose a importantes retos y dificultades**

*alto nivel de especialización y calidad, y ante la falta de cualquier tipo de regulación oficial, desde AES hemos impulsado este certificado”,* destaca su presidente, Paul García Oteyza. Además, la organización trabaja ya de forma paralela en un próximo Certificado de Calidad Industrial, pues como señala García Oteyza, *“no solo hay que ordenar lo artesanal”*.

La formación es otra de las áreas a las que la Asociación Española de Sastrería dedicará sus esfuerzos, consciente de que *“es una demanda a la que no se ha sabido dar respuesta, por lo que estamos dando pasos para facilitar a las personas interesadas en iniciarse en el sector, los cauces para lograrlo”,* señala García Oteyza. Ahondando en este sentido, Luis Sans, presidente de Santa Eulalia Barcelona explica que *“no existe la sastrería como formación profesional, tal y como ocurre en otros países. Tenemos que hacérselo ver a las autoridades”*.

El nacimiento hace solo un año de esta Asociación ya demuestra que algo está cambiando en el sector de la sastrería en nuestro país, y la juventud de algunos de sus asociados corrobora el auge de este sector. ¿Estaremos de verdad viviendo una nueva edad de oro de la sastrería en nuestro país?... Ojalá así sea y la sastrería española recupere la posición de prestigio que merece.

